

Ciudad de México, 25 de mayo de 2022


Lic. Juan Carlos Merlín Muñoz
Secretario Ejecutivo
Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca

Representaciones Elze, S.A. de C. V. bajo su marca Mercaei y conforme al acuerdo (INE/CG220/2014), expresa interés en realizar una encuesta de salida y conteo rápido relacionados con las próximas elecciones del 5 de Junio del año en curso en el estado, por lo que solicitamos el registro para realizar dichas acciones. Adjuntamos las características técnicas específicas del levantamiento.

Hacemos de su conocimiento que el estudio realizado por Representaciones Elze, S. A. de C. V. se lleva a cabo bajo patrocinio propio.

Agradecemos su amable atención y quedamos pendientes a su respuesta.

Atentamente:



Dr. Lauro Mercado Gasca
Director General
lauro@mercaei.com.mx

1. Objetivos

- a. Conocer la tendencia de la votación de la elección para gobernador del estado de Oaxaca
- b. Estimar los resultados preliminares de la elección para gobernador del estado de Oaxaca
- c. Explorar posibles causas de la decisión electoral de los ciudadanos.

2. Marco muestral

El universo bajo estudio estará integrado por el conjunto de ciudadanos que emitirán su voto durante la jornada electoral.

El marco de muestreo a utilizar en la primera etapa de selección son el conjunto de municipios que integran cada estado.

En la segunda etapa de selección son el conjunto de secciones electorales, de los municipios elegidos en la primera etapa, y establecidas por el Instituto Nacional Electoral.

Para la tercera etapa de selección el marco de muestreo será el conjunto de electores que asistan a las casillas de las secciones seleccionadas a emitir su voto durante la jornada electoral.

3. Diseño muestral

a) Población objetivo

La población objetivo son los electores y electoras del estado de Oaxaca, es decir, ciudadanos con credencial de elector que acudirán a las urnas a emitir su voto en la jornada electoral del 5 de Junio.

b) Procedimiento de selección de unidades

Los municipios que integran cada estado se estratificaron según su preferencia electoral histórica en elecciones previas para gobernador del Estado. En la primera etapa de selección se seleccionaron municipios dentro de cada estrato, con probabilidad proporcional al tamaño.

En la segunda etapa de selección se eligieron secciones electorales dentro de cada uno de los municipios escogidos en la primera etapa, con salto sistemático y arranque aleatorio.

En la tercera etapa de selección se entrevistarán a todos los electores que sea posible, que salgan de la o las casillas a lo largo de toda la jornada electoral.

c) Procedimiento de estimación

Durante la selección de las unidades muestrales se obtuvieron los ponderadores de diseño de cada sección electoral en muestra, calculados como el inverso de su probabilidad de selección.

Se procurará evitar al máximo el ajuste de los ponderadores de diseño, pero de ocurrir que no se pueda realizar el ejercicio en una sección determinada, porque no pudo abrir la casilla u otra causa, se realizarán los ajustes necesarios.

Asimismo, durante la jornada electoral se calculará la probabilidad de selección de cada entrevistado como el cociente resultante de dividir el número de entrevistados entre la suma de: entrevistados, electores que rechazaron ser entrevistados y electores que salieron de la casilla mientras se realizaba una entrevista. El ponderador de cada elector se calculará como el inverso multiplicativo de la probabilidad de selección.

Los ponderadores de cada registro o entrevista se obtendrán multiplicando los ponderadores ajustados de la sección por el ponderador de cada entrevistado.

Las estimaciones de las variables se obtendrán como una frecuencia ponderada de la variable de interés.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

La muestra consta de 72 secciones electorales. Se espera obtener entre 30 y 50 entrevistas por sección, de manera que el tamaño de muestra final se espera entre 2,160 y 3,600 entrevistas.

La extracción de la muestra de secciones se realizó con salto sistemático y arranque aleatorio. La muestra de electores se obtendrá el día de la jornada electoral, entrevistando a todos los electores que sea posible, iniciando por el primero.

e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada.

Se estima que se levantarán alrededor de 2,160 entrevistas, la muestra permitirá calcular proporciones de 0.15 y superiores con una confianza de 95 por ciento y un error muestral absoluto de +/- 3.75 puntos porcentuales. El tamaño de muestra considera un efecto de diseño de 2.0 y una no respuesta máxima de 10 por ciento.

f) Tratamiento de la no respuesta

El cálculo del tamaño de la muestra incluye el 10 por ciento de no respuesta. Durante el levantamiento se llevará un registro de los rechazos. Con este registro se verificará si la no respuesta excede la consideración previa y, de ser el caso, se valorará su incidencia por sección, estrato y momento de la jornada electoral.

4. Método de recolección de la información

Las entrevistas se realizarán cara a cara a la salida de la casilla. Para el registro de la preferencia electoral se pedirá a los electores entrevistados que reproduzcan, en una simulación de boleta electoral parecida, a través de una tableta electrónica, pero con el señalamiento "Esta no es una boleta electoral", su voto tal como lo emitieron en la casilla.

5. Forma de procesamiento

La información se ponderará de acuerdo con lo señalado en el procesamiento de la estimación. Los porcentajes de votos obtenidos por cada partido/candidato se procesarán con una frecuencia ponderada. Se extraerá tanto la preferencia bruta, incluyendo la no respuesta y la anulación de la boleta, como la efectiva, considerando sólo la votación por un partido o candidato registrado.

6. Software

El procesamiento de la información se realizará alternativamente con el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) y con STATA.

Para la recolección de información, se usará la aplicación *SurveyToGo* por medio de tabletas electrónicas.